



POLSKI ZWIĄZEK TAEKWON-DO

20-884 Lublin, ul. Milenijna 5/B, tel.: 0-81 743 01 50, tel./fax: 0-81 743 11 50
REGON 430064814, NIP 712-19-34-136, <http://www.pztkd.lublin.pl> e-mail: info@pztkd.lublin.pl
Konto: Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. Oddział Lublin nr 87 1930 1709 2001 0006 3366 0001

Do Klubów Członkowskich
Polskiego Związku Taekwon-Do

Lublin, dn. 30.01.2020r.

L.dz. 034.20

Polski Związek Taekwon-Do organizuje szkolenie we współpracy ze SPORTWIN (www.sportwin.pl) dla wszystkich zainteresowanych liderów klubów, trenerów, instruktorów, zawodników, na temat:

„Social media w sporcie – skuteczne narzędzie promocji”

Zakres tematyczny:

- Charakterystyka najważniejszych portali społecznościowych
- Kreowanie wizerunku organizacji sportowej w Internecie
- Wykorzystanie social media do prowadzenia naborów
- Tworzenie kontentu do social media – najważniejsze zasady
- Kampanie sponsorowane w social media

Szkolenie odbędzie się **28 lutego 2020 (piątek) w godz. 16.30-19.30** w sali konferencyjnej Dom Wypoczynkowy „Sport Centrum” w Nowej Rudzie – Słupcu.

Udział w szkoleniu jest **bezpłatny dla uczestników**.

Wykład poprowadzi pan Piotr Matecki, prezes zarządu firm PR9 oraz SportWin.

Szkolenie pozwoli uświadomić naszym klubom, jak proste działania w mediach społecznościowych mają wpływ na popularyzację, zasięg naszej dyscypliny, zawodników, klubów i naszego związku, co bezpośrednio może przekładać się na zapisy do waszych klubów, promocję zawodników i ich osiągnięć, a także pozyskiwanie potencjalnych sponsorów.

Ze względu na ważność szkolenia, prosimy o niezawodne i punktualne przybycie, minimum 10 minut przed planowanym rozpoczęciem szkolenia.



Pan Piotr Matecki - Prezes agencji marketingu sportowego SportWin. Przez 7 lat odpowiadał za rozwój marketingu klubu piłkarskiego Lech Poznań. Odbył staże w klubach: FC Barcelona, Eintracht Frankfurt, Hamburger SV. Współpracuje z European Sponsorship Association (ESA) – organizacją wspierającą relacje sponsorskie w Europie. Uczestniczył w realizacji projektów szkoleniowych i naukowych dla branży sportowej. Twórca Forum SPORTBIZ – największego wydarzenia integrującego polski sport i biznes. Doradza klubom i organizacjom sportowym w zakresie zarządzania i marketingu. Zarządza projektem szkółek piłkarskich pod marką Akademia Piłkarska Reissa.



Serdecznie zapraszamy!